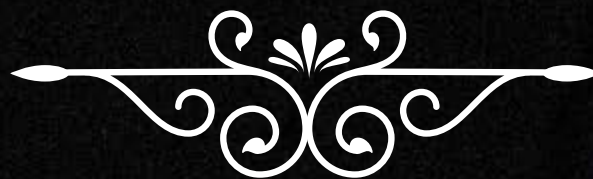
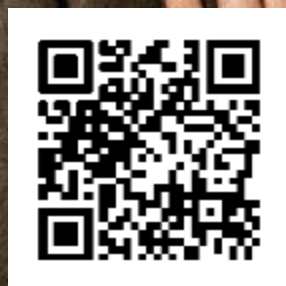


Dirige Víctor Asís



EL PERRO DEL HORTELANO

Lope de Vega



Co-producen:



ÍNDICE

<i>El proyecto</i>	3
<i>El equipo</i>	7
<i>La producción</i>	8



SINOPSIS

Diana, joven condesa de Belflor, vive en su palacio rodeada de doncellas y sirvientes. Dos pretendientes quieren casarse con ella: el Marqués Ricardo y el Conde Federico, su primo. Pero Diana no se acaba de decidir. Un día descubre que Teodoro, su secretario, está enamorado de una doncella suya, Marcela. Moviada por los celos, se encapricha de Teodoro, a pesar de que éste pertenece a una clase social inferior; Teodoro, ambicioso, duda entre sus sentimientos por Marcela y las insinuaciones de Diana, aunque sabe que se trata de un amor en principio imposible, ya que los códigos de honor del siglo XVII obligaban a una noble a casarse con alguien de su misma clase social. ¿Qué pasará entre los dos?



EL PROYECTO

¿POR QUÉ *EL PERRO DEL HORTELANO*?

4

Qué tema trata

Esta comedia de Lope de Vega escrita en 1618 es una de las más conocidas y apreciadas obras teatrales del Siglo de Oro español.

Con nuestro montaje, pretendemos no sólo que el público disfrute al máximo de esta pieza teatral, sino que además haga una reflexión sobre los valores que en ella se nos presentan: el amor, las pasiones y su enredo, los celos, el honor, el engaño... Asuntos universales y atemporales, con los que cualquier persona se puede identificar.

En **Zálatta Teatro** queremos centrarnos en la figura de Diana que se rebela contra las obligaciones sociales de su época. Veremos con una mirada moderna pero una ambientación renacentista las peripecias de esta gran mujer, enfrentada a sus luchas internas y a la presión de sus dos poderosos pretendientes.

Teodoro también quiere cambiar su suerte, movido en un principio por su ambición social, el verdadero amor cambiará por completo sus intenciones, sin importarle las consecuencias que esto pueda acarrearle.

Nuestro empeño ha sido desde un principio realizar el montaje haciendo hincapié en la comicidad del texto y sus situaciones, imprimiendo a la obra un carácter dinámico y divertido, a la vez que innovador y reflexivo. De esta forma, el público puede disfrutar del teatro clásico desde una perspectiva fresca y asequible.

En definitiva, más cercana.



A qué público va dirigido

Esta coproducción, que recupera un clásico de la literatura española, pretende ofrecerla a una gran variedad de público, acercando el teatro clásico en verso para la formación de nuevos públicos entre los 14 y 17 años, tras observar la falta de público de esta franja de edad en nuestras representaciones, e intentar de este modo ofrecerles la posibilidad de disfrutar de todas las tramas y meterse de lleno en la función, al tiempo que tratamos de expandir el conocimiento de estas obras a través de su puesta en escena y su aporte educativo en la audiencia.

Los personajes hablan al público directamente; les hacen participar de la obra en primera persona porque refleja temas que hoy por hoy siguen siendo actualidad. Así el público no vive esta experiencia teatral como un mero observador pasivo, sino que participa más directamente de los conflictos dramáticos generados en el escenario.

En el caso de *El perro del hortelano*, al ser una comedia, los personajes están contruidos sobre el firme propósito de potenciar al máximo la comicidad latente en el texto de Lope. Caracteres divertidos en los que se juega con la expresión corporal y el juego del cambio de voz para que cada actor pueda crear varios personajes. Esos vertiginosos cambios de personaje hacen que la función tenga mucho dinamismo.

Qué objetivo pretende alcanzar

El perro del hortelano es una obra que habla de los sentimientos del ser humano, de la lucha de cada individuo por no dejarse encasillar en ciertos convencionalismos sociales que le asfixian. La pluma de Lope de Vega desarrolla perfectamente a los personajes y sus personalidades, que nos muestran los vicios humanos que nos causan gracia con sus estupideces y nos permiten evidenciar y enjuiciar nuestros propios defectos: egoísmo, soberbia, sabiduría, avaricia, vanidad, enamoramiento. Nuestro objetivo es acercar el texto clásico al público actual, resaltar la vigencia de su temática: el amor y la amistad, la influencia que tienen otros sobre nosotros, el poder de la ambición, y proponer una nueva perspectiva de esta “famosa comedia”.

DIRECCIÓN

Víctor Asís - *Director. Productor. Actor*

Telesforo Rodríguez - *Ayudante de Dirección*

EQUIPO ARTÍSTICO

Néstor Barreto - *Actor*

Aída Prieto - *Actriz*

Enelis Ruíz - *Actriz*

Inés Rodríguez - *Actriz*

EQUIPO TÉCNICO

Eva González - *Productora Ejecutiva*

Ana M^a Márquez Bolaños - *Vestuario*

Raimundo Cabrera - *Técnico de Sonido
e iluminación*

EL EQUIPO

LA PRODUCCIÓN

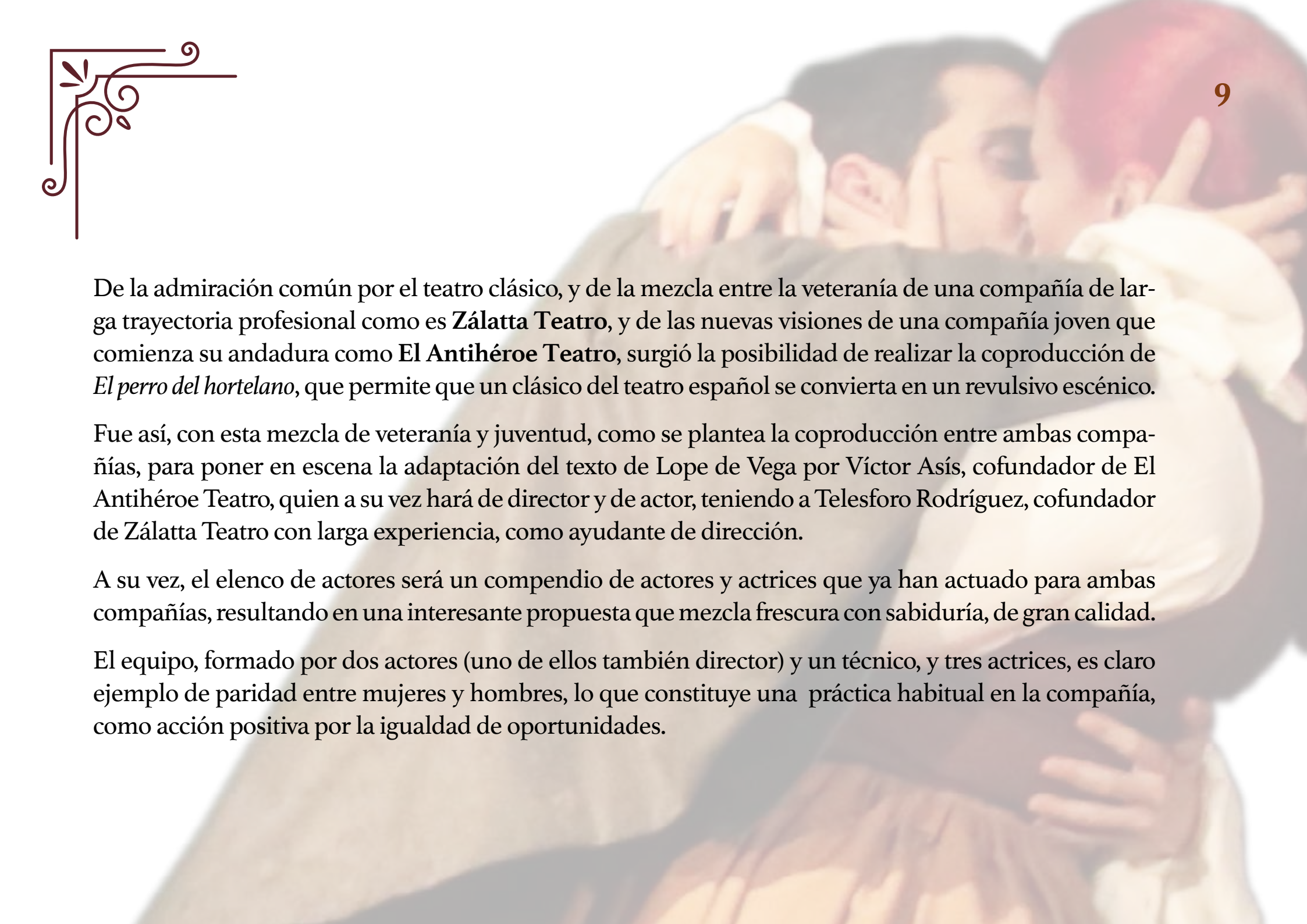
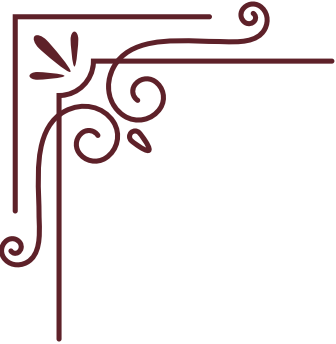


Zálatta Teatro se crea el 15 de noviembre de 1988, de la unión del actor, director y productor Telesforo Rodríguez Amador y la actriz, cantante y productora Eva González. En su propósito itinerante de sus propuestas teatrales, Zálatta Teatro ha llevado sus espectáculos a diferentes teatros, salas, festivales y ferias de carácter nacional e internacional. Además de Canarias, sus obras se han podido representar en Madrid, Barcelona, Galicia, Cantabria, Castilla-La Mancha, Andalucía, Argentina, Colombia y Portugal.

Es en Colombia donde en el año 2017, realiza una gira de un mes (primera compañía de Canarias que hace este tipo de gira), con la obra *La profesora Rosalba Scholasticus* y en 2018 realiza el estreno en la ciudad de Medellín de la obra *La Elvira. Historia de un emigrante*.

En el año 2017, abre su propia sala de teatro Zálatta Espacio Escénico en la Isla de Tenerife, donde mantiene una programación de temporada desde septiembre a julio y donde además realiza varios festivales entre ellos el FEST-ESTIVAL, de carácter internacional, y que ha reunido compañías de España, México, Cuba y Portugal, entre otros países.

Desde el momento en que Zálatta Teatro inició la residencia artística en su sala Zálatta Espacio Escénico con más compañías de Canarias, surgió la idea de realizar coproducciones con ellas, como forma de poner en común la experiencia y formación de sus componentes, y ampliar su horizonte profesional y escénico.



De la admiración común por el teatro clásico, y de la mezcla entre la veteranía de una compañía de larga trayectoria profesional como es **Zálatta Teatro**, y de las nuevas visiones de una compañía joven que comienza su andadura como **El Antihéroe Teatro**, surgió la posibilidad de realizar la coproducción de *El perro del hortelano*, que permite que un clásico del teatro español se convierta en un revulsivo escénico.

Fue así, con esta mezcla de veteranía y juventud, como se plantea la coproducción entre ambas compañías, para poner en escena la adaptación del texto de Lope de Vega por Víctor Asís, cofundador de **El Antihéroe Teatro**, quien a su vez hará de director y de actor, teniendo a Telesforo Rodríguez, cofundador de **Zálatta Teatro** con larga experiencia, como ayudante de dirección.

A su vez, el elenco de actores será un compendio de actores y actrices que ya han actuado para ambas compañías, resultando en una interesante propuesta que mezcla frescura con sabiduría, de gran calidad.

El equipo, formado por dos actores (uno de ellos también director) y un técnico, y tres actrices, es claro ejemplo de paridad entre mujeres y hombres, lo que constituye una práctica habitual en la compañía, como acción positiva por la igualdad de oportunidades.



EL PERRO DEL HORTELANO

Lope de Vega

CONTRATACIÓN

+34 685 656 053

distribucion@zalattateatro.com

www.zalattateatro.com

